

LA PRESENTAZIONE A TERRE DI LUNI

Lo Spezia veste d'azzurro La terza divisa color mare fa sognare anche gli sponsor

Dopo le fantasie multicolor delle Cinque Terre e il faro rosso della Morin, alla sua terza apparizione la terza maglia dello Spezia sposa il tema del mare. Azzurra quindi, con la scritta Splendida perla sul mar nel colletto, due sponsor commerciali davanti - Spigas e Dani Shipping - e uno dietro, istituzionale Lamialiguria della Regione.

La terza divisa è stata presentata ieri pomeriggio alla presenza dell'ad Aquilotto Andrea Gazzoli e degli sponsor, presenti con il presidente della Spigas Aldo Sammartano, il titolare di Danishipping Mario Taliercio e l'assessore re-

gionale Giacomo Giampedrone nella cornice agreste di Terre di Luni, sede di rappresentanza del main sponsor.

«Per me la presentazione della maglia non è solo marketing ma anche un valore sportivo da condividere di persona -ha esordito Gazzoli - in uno stadio che potrà diventare un punto di riferimento in città, la casa dei tifosi sarà dotata di servizi ancora migliori per renderla un ambiente da vivere non solo il giorno della gara ma anche durante la settimana».

«Uno stadio all'altezza della serie B, ma speriamo anche della A -ha sottolineato Sam-

martano -io andavo in tempi lontani al Picco con mio padre e conservo quelle emozioni, oggi con una capienza complessiva di circa 12 mila posti può diventare sede di eventi di qualità, non solo calcistici, un'opportunità della quale vedremo sicuramente uno sviluppo in futuro».

«Anche perché -ha osservato Taliercio - è stato ripensato sul modello dei grandi stadi, favorendo la convivialità tra

club e aziende, una volta conclusa la curva avrà tutte le caratteristiche degli stadi inglesi con il dodicesimo uomo in campo ancora più di adesso. Sono tifoso dal 1977 nei tem-

pi più difficili tra C2 e C1, allora il dopo gara era spesso amaro. Oggi lo Spezia ha cambiato marcia e abbiamo deciso di aderire come sponsor, sarà un caso ma da quando siamo sulla maglia siamo primi in classifica, come tifoso dico forza Spezia andiamo avanti tutti

insieme».

L'assessore alle infrastrutture della Regione Liguria ha ricordato il concreto contributo finanziario fornito per sostenere i costi della nuova curva Ferrovia, oltre a elogiare l'iniziativa del logo sul dorso della maglia. «Un accordo na-

to in serie A -ha ricordato Giampedrone -dove speravamo di rimanere più a lungo, ma l'accordo ha favorito l'integrazione di un pacchetto di iniziative, tra sport, cultura e crescita, lo Spezia ci ha creduto insieme a noi». —

MA.GU.





Giacomo Giampedrone, Andrea Gazzoli, Aldo Sammartano e Mario Taliercio con la nuova maglia TASSONE