

SPECIALE

A cura di SPEED
Società Pubblicità Editoriale e Digitale
AVVISO A PAGAMENTO

Per aderire alle nostre iniziative e comunicare sui nostri speciali
contatta il numero 055 2499203 o scrivici a spe.firenze@speweb.it

Spigas Clienti: piano di assunzioni triennale per attivare un nuovo hub di call center

Obiettivi/ La Società punta a realizzare una piattaforma di eccellenza per potenziare i suoi servizi e creare un asset aperto ad altri investitori

A CONCLUSIONE di un anno non facile per molte famiglie e imprese, Spigas Clienti Società del Gruppo Canarbino specializzata nella fornitura di Gas, Luce e Servizi ha annunciato la partenza di un piano assunzioni triennale che prevede l'inserimento di 150 risorse. Abbiamo chiesto all'Ing. Aldo Sammartano, Presidente di Spigas Clienti, di raccontarci i retroscena di un progetto che punta a creare un hub di call center di eccellenza e ad aumentare le prospettive occupazionali nelle province di La Spezia e Massa-Carrara.

"Il gruppo Canarbino conta oggi circa 370 dipendenti, principalmente concentrati nella Provincia della Spezia. Prima dell'emergenza Covid-19 avevamo annunciato un importante piano di assunzioni

ha fatto pervenire al nostro ufficio Risorse Umane un corposo numero di candidature".

150 assunzioni in 3 anni è di certo un obiettivo sfidante. Ci sono già state le prime assunzioni?

"Abbiamo avviato i primi colloqui a fine 2020 e, ad oggi, abbiamo già inserito oltre 20 collaboratori. Contiamo di raggiungere, nei prossimi mesi, il target di 50 nuove risorse definito per l'intero 2021. L'aver attratto, sin da subito, personale qualificato è una conferma importante delle potenzialità del nostro territorio, nonché un ottimo segnale di ritorno sulla percezione di Spigas Clienti e del Gruppo Canarbino: un "riferimento occupazionale" particolarmente attrattivo per tutta l'area compresa fra la Liguria di Levante e l'alta Toscana".



Si tratta quindi di un progetto potenzialmente aperto ad altri investitori?

"La filosofia di base del progetto è la valorizzazione condivisa di que-

dimensionale nei dieci anni trascorsi dalla fondazione ha comportato anche un'espansione geografica. Tuttavia ciò non ha mai diminuito il forte attaccamento del Gruppo verso il territorio di origine. La nostra realtà aziendale è infatti composta prevalentemente da persone che provengono dal territorio e per noi è fondamentale continuare a investire in capitale umano locale. Crediamo nelle potenzialità di crescita e sviluppo di quest'area e siamo convinti che ciò si sposi perfettamente con l'idea di un'infrastruttura geograficamente baricentrica in grado di creare ed erogare un know-how di eccellenza".

Riguardo al Piano Assunzioni, quali sono le figure professionali ricercate da Spigas Clienti e Canarbino?

"Il gruppo Canarbino compete in un settore ad alta complessità, dove la ricerca dei talenti attinge a esperienze e profili molto diversificati fra loro, con l'obiettivo di valorizzare l'intero bagaglio di competenze e conoscenze trasversali. I profili ricercati sono quindi diversi: non ricerchiamo soltanto competenze tecniche

ma anche, e forse soprattutto, competenze attitudinali come lo spirito di squadra, la voglia di crescere e mettersi in gioco, la motivazione ad affrontare nuove sfide. Valuteremo con attenzione tutte le candidature ricevute e investiremo su persone pronte ad accettare la sfida di un progetto nuovo e stimolante che offre un percorso di crescita professionale veramente unico".

Perché la ricerca di personale locale è così importante per voi?

"L'assunzione di risorse locali è per noi fondamentale. I motivi sono principalmente due: da un lato la conoscenza diretta dei territori, delle loro dinamiche e peculiarità, facilita la costruzione di un rapporto personale con gli utenti; dall'altro fa sì che le ricadute economiche e sociali siano trattenute interamente sul territorio stesso. La mission che perseguiamo è quella di crescere in armonia con lo sviluppo del nostro territorio, creando valore nella comunità in cui operiamo. Ecco perché i principali destinatari delle nostre assunzioni sono i residenti nella Provincia della Spezia e ora anche nella Provincia di Massa-Carrara, dove Spigas Clienti ha recentemente aperto due nuovi punti assistenza ad Aulla e a Marina di Carrara".

Mentre molti operatori nel settore dei Servizi chiudono gli store fisici per sostituirli con i canali digitali, perché continuate ad ampliare il numero di punti assistenza presenti sul territorio?

"Crediamo che per una società di Servizi come la nostra sia importante poter contare su una rete capillare di Punti Fisici a cui gli utenti possano rivolgersi. Mantenere un rapporto diretto e aperto con i Clienti ci consente di costruire sulla fiducia che famiglie e imprese ripongono nei nostri confronti e di poter valorizzare la relazione di lungo periodo sotto forma di una "sostenibilità sociale" su base fiduciaria. Per noi il principio di territorialità non è teoria, ma pratica quotidiana".



↑ Ingegnere Aldo Sammartano, Presidente di Spigas Clienti

per il 2020, che abbiamo completato nonostante le oggettive difficoltà dell'anno appena trascorso. Nel 2021 il Gruppo intende dare un segnale ancora più forte al proprio territorio d'elezione, raccogliendo le sfide cruciali dell'era post Covid: il lancio di un nuovo importante piano di assunzioni, ben 150 persone in tre anni, con l'obiettivo di creare un hub di call center di eccellenza".

Come sarà suddiviso il piano assunzioni triennale che avete messo in campo?

"Le nuove risorse entreranno gradualmente in azienda. Prevediamo di assumere 50 persone l'anno nel triennio 2021-2023 e di coinvolgerle, attraverso un percorso interno di formazione di alto livello, nello sviluppo di un polo di servizi unico nel suo genere. Crediamo molto in questo progetto e siamo rimasti piacevolmente sorpresi dalla risposta del territorio che, a stretto giro dalla pubblicazione dell'annuncio,

Un hub di eccellenza: possiamo quindi parlare di un "Call Center 4.0"?

"Decisamente sì. Quello che abbiamo in mente non è un semplice Centro Chiamate, nell'accezione comune del termine, ma una piattaforma evoluta dove persone e tecnologia saranno in grado di erogare un insieme di servizi avanzati in risposta alla domanda di competenza, prontezza e flessibilità che la relazione mercato - cliente esprime in modo sempre più pressante. L'hub è pensato innanzitutto per potenziare i servizi di Spigas Clienti, ma alla base vi è un'idea strategica di più ampio respiro. La piattaforma sarà infatti il riferimento anche per tutte le Società operative del Gruppo - operanti nel Nord e nel Centro Italia - e potrà essere, in un'ottica di condivisione sistemica del valore generato dalla struttura, un possibile riferimento per le tante realtà imprenditoriali del territorio e non solo".

sto asset. Ci attendiamo quindi che il progetto abbia tutte le caratteristiche e potenzialità per essere considerato come una forte opportunità di investimento, non solo per il Gruppo ma anche per le molte realtà imprenditoriali locali e, a tendere, nazionali. Tutto questo potrà contribuire a dare al nostro territorio una sorta di identificazione industriale come "area sistema" vocata allo sviluppo del settore dei Servizi avanzati nel campo dell'interazione azienda - cliente.

Volendo sintetizzare: da un lato svilupperemo un vero e proprio modello di eccellenza e dall'altro faremo sistema a partire dalla base locale".

Il Gruppo Canarbino è composto da più realtà che operano nel Nord e Centro Italia, perché avete scelto la nostra Provincia per creare un Centro d'Eccellenza?

"Il gruppo Canarbino nasce a La Spezia nel 2010 e la rapida crescita

PIANO ASSUNZIONI SPIGAS CLIENTI

