

Le iniziative dello sponsor dello Spezia

Spigas si fa in 3 e scende in campo al fianco dei tifosi aquilotti

IL PUNTO

Lucia Anselmi

Spigas Clienti, sponsor ufficiale dello Spezia Calcio, è pronto a scendere in campo al fianco dei tifosi aquilotti. Nonostante la lontananza dagli stadi, dovuta alle normative di sicurezza le-

gate all'emergenza sanitaria, la società spezzina fornitrice di luce e gas ha dato vita, in accordo con il club di via Melara, una serie di attività rivolte a consolidare il legame tra la tifoseria e i calciatori arrivati a un momento cruciale del campionato.

La prima iniziativa ideata da Spigas è "In diretta con le aquile", un ciclo di interviste con gli aquilotti diffuse

te chiuse... ma tutti insieme", un'iniziativa che consente ai tifosi di poter personalizzare t-shirt bianche con slogan o foto dedicate alle aquile da consegnare agli Spigas Store o allo Spezia Store di via del Torretto e che verranno posizionate a loro volta sui seggiolini del Picco durante le gare casalinghe per contribuire a creare una coreografia unica nel suo genere.

Infine, Spigas Clienti farà un regalo a tutti i tifosi aquilotti che entreranno a far parte della "squadra Spigas" una maglietta ufficiale in omaggio dello Spezia Calcio. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Maglie dei tifosi nel Picco vuoto

dallo sponsor tramite il proprio profilo Instagram, a cui il pubblico del Picco potrà partecipare attivamente interagendo con domande e commenti rivolti ai protagonisti della rosa di Vincenzo Italiano, che si alterneranno nel corso dei diversi appuntamenti. Un modo per rendere nuovamente protagonista la piazza aquilotta, motore di tante battaglie giocate sul campo dallo Spezia che ha potuto sempre contare sul calore e sulla forza trasmessi dalle e dagli uomini del Picco e che nonostante il silenzio assordante degli ultimi match con il cuore sono sempre al fianco dei loro beniamini. Proprio per questo Spigas ha rinnovato l'invito ad ade-

rire alla campagna lanciata dallo Spezia calcio, "A por-